



Die klaren Farben und Flächen symbolisieren die Reinheit der Produkte

Glanz in Weiß

Susanne Kaufmann bringt mit ihrem neuen **Berliner Spa** viel österreichisches Flair an die Spree

Schon beim Eintreten in die strahlend weiße Wohlfühlwelt ist klar: Hier soll nichts Überflüssiges ablenken vom Weg zur Entspannung. Susanne Kaufmann hat ihr erfolgreiches Spa-Konzept aus dem „Hotel Post“ im österreichischen Bregenzerwald auf Berlin übertragen, edle Naturkosmetik und wirksame Pflege- und Massagerituale bilden den Schwerpunkt.

DER STIL Weißer Lackboden, helles Holz und Glasakzente bestimmen die Räume, Highlight ist der „Private Spa“ mit Dampfbad und Jacuzzi. Die Einstimmung auf die Behandlung beginnt mit köstlichem Kräutertee aus Vorarlberg.

DIE BEHANDLUNG Das Spektrum reicht von der einstündigen Intensiventspannung bis zum Tagesprogramm von Kopf bis Fuß, darunter viele unterschiedliche Facials, Peelings, Wickel und Massagen (ab ca. 72 Euro für 45 Minuten).

DIE PRODUKTE Angeboten werden Serien für Männer und Frauen. Die Produkte bestehen aus rein pflanzlichen Zutaten ohne chemische Konservierungsstoffe oder mineralische Öle.

SUSANNE KAUFMANN SPA Monbijouplatz 4, 10178 Berlin, Tel. 030/23 45 59 73, www.susannekaufmann.com, Mo – Fr 9 bis 22 Uhr, Sa und So 12 – 20 Uhr



Iris trifft Myrrhe

Gehüllt in lila Glas, gehalten von einer goldfarbenen Einfassung: So verströmt die Duftkerze des Modelabels Lolita Lempicka ihre Aromen. Ein „Rendezvous um Mitternacht“ mit Iris und Myrrhe (limitierte Auflage, 180 g, ca. 56 Euro, in ausgewählten Parfümerien).



HARI TEA
KRÄUTER- UND GEWÜRZTEE IN BAUMWOLLSÄCKCHEN
Für die Liebe
Verführen ist menschlich
SCHOKO & CHILI
WARM UMS HERZ
Immer noch der kürzeste Weg zur Entspannung: ausruhen und Tee trinken. Die neuen Köstlichkeiten der Serie Hari Tea heißen etwa „Gutes Bauchgefühl“, „Inneres Wissen“, „Die Ruhe selbst“ oder „Für die Liebe“. Abgefüllt sind die ayurvedischen Kräuter- und Gewürzmischungen – zum Beispiel Rosenblüten, Ginseng und Lavendel – in Baumwollsäckchen. Biologisch angebaut, mit Liebe gemacht.
(www.haritea.de, Box mit 16 Stück, ca. 5 Euro)

COACHING DER WOCHE



Werbe-Experte Michael Wiegel stärkte schon Top-Marken wie Danone und Deutsche Post

JEDER MENSCH IST EINE MARKE

Nachdem Michael Wiegel als Inhaber einer Werbeagentur vielen Marken erfolgreich ins Leben half, unterstützt er in seinen Seminaren nun ambitionierte Menschen, die ihr **berufliches Potenzial voll entfalten** wollen. Die von ihm entwickelte Methode des „Brandbeats“ soll den Zugang zu unseren tiefsten Wissens- und Bewusstseinssebenen ermöglichen. Der ganztägige Workshop lebt von dem Know-how, das Wiegel in jahrelanger Arbeit mit Führungskräften sammelte und anwandte. Sein Erfolgsschlüssel: die Kombination aus **Intuition und Bewusstsein**. Die Wirksamkeit dieses Systems beschreibt er als wissenschaftlich anerkannt, den Weg als so einfach wie effektiv. Wichtig sei, sich selbst quasi von innen heraus zu betrachten, auf den Bauch zu hören und in Selbstreflexion nach Antworten auf die eigenen Fragen zu suchen. Sich als Marke zu sehen – das ist das Einzigartige an seinem Trainingskonzept. Am Ende des Seminars soll das Unterbewusstsein bei jedem Teilnehmer aktiviert sein und dann bei der **Suche nach individuellen Lösungen** helfen. Laut Wiegel wird mit dieser Methode der berufliche Erfolg um bis zu 400 Prozent gesteigert. Die nächsten Termine: 30. November in Münster, 7. Dezember in Hamburg, 18. Januar in München (ab ca. 450 Euro, www.mybrandbeat.de).